

ХРОНИКА

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ РЫНКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Особенности управленческих технологий в сфере бизнеса и государственного и муниципального управления в странах с развивающимися рынками обсуждались 16–17 октября 2014 г. в Санкт-Петербургском государственном университете (СПбГУ) на Международной научной конференции «Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства» («GSOM Emerging Markets Conference: Business and Government Perspectives»).

Данная конференция продолжает традиции проведения в Санкт-Петербургском государственном университете международных научных мероприятий по тематике, связанной с результатами научно-исследовательских работ в области менеджмента и государственного и муниципального управления. Такие научные события происходят регулярно начиная с 1995 г. Наиболее интересной была серия международных научных конференций, проводившихся в 1995–2010 гг. сначала в рамках совместных проектов Санкт-Петербургского и Стокгольмского университетов CPAS и SPIDER–Public Economics, а затем в партнерстве с Ассоциацией исследователей общественного сектора (ASPE).

Конференция «Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства» является продолжением XV конференции «Реформирование общественного сектора». Расширение масштабов конференции, связанное с углублением тематики обсуждаемых вопросов и возросшим количеством участников, позволило организовать обсуждение в рамках работы междисциплинарных секций. За многие годы проведения международных научных мероприятий, где исследователи представляли результаты научных проектов, фокус постепенно смещался со специфики управления в России на изучение особенностей управленческих технологий в сфере бизнеса и государственного и муниципального управления на различных развивающихся рынках.

Актуальность тематики конференции 2014 г. подтверждается в том числе и международным характером — в ней приняли участие более 250 представителей 46 ведущих вузов стран Западной, Центральной и Восточной Европы, Бразилии, России, Индии, Китая, США и других стран. В заседаниях секций и дискуссиях в рамках круглых столов участвовали представители академического и бизнес-сообщества, коммерческих организаций, образовательных учреждений, российских и международных некоммерческих организаций, а также администрации Санкт-Петербурга.

Членами программного комитета конференции и рецензентами докладов стали ведущие зарубежные и российские исследователи, область научных интересов которых соответствует тематическим направлениям заявленных докладов: предпринимательство, управление цепями поставок, международный бизнес, корпоративное управление, управление знаниями и человеческими ресурсами, маркетинг на развивающихся рынках, корпоративная социальная ответственность, стратегические финансы, государственное и муниципальное управление.

Одна из основных тенденций в современной экономике и менеджменте — рост внимания исследователей и практиков к проблемам управления знаниями. Именно этой актуальной тематике был посвящен первый пленарный доклад. Об особенностях управления знаниями и образе мышления в XXI в. выступил Н. Горьестани (Nikolas Gorjestani), консультант Всемирного банка, профессор Политехнического университета Гонконга. Было отмечено, что направления глобальной экономической активности все более смещаются по направлению к востоку и югу и принципы экономической организации трансформируются от парадигмы недостаточности факторов производства к парадигме изобилия знаний, при этом необходимо учиться выживать в новых условиях. Основной посыл доклада Н. Горьестани сводился к пониманию важности применения не столько лучших, сколько инновационных практик для достижения успеха в бизнесе в текущем столетии.

Не менее интересным было пленарное выступление Ш. Паффер (Sheila Puffer), профессора Школы бизнеса Д'Аморе-МакКим Северо-Восточного университета (США), посвященное роли неформальных отношений в компаниях развивающихся рынков. Она сконцентрировала внимание слушателей на современном подходе к неформальным отношениям в международном бизнесе, основанном на связях, оказании так называемых дружеских услуг (favours), что, безусловно, является отражением современных тенденций в развитии бизнеса и государства. В докладе освещались проблемы кросс-культурных различий, этических вопросов, которые неизменно возникают при использовании подобных связей, с тем чтобы предотвратить их переход во взяточничество и другие виды коррупции.

В ходе работы секций были представлены результаты научных исследований, реализуемых в СПбГУ в рамках деятельности научно-исследовательских центров: Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс, Центра международной логистики и управления цепями поставок им. «Дойче Бан» и «РЖД», Центра предпринимательства, Центра стратегического маркетинга и инноваций, а также созданного в 2014 г. Центра исследований государственно-частного партнерства. Серьезный вклад в успех конференции и развитие дальнейшего сотрудничества по проведению исследований по различным аспектам управления компаниями, государственными и социальными учреждениями, рынками развивающихся экономик внесли результаты исследований, представленные в докладах ученых ведущих российских и зарубежных вузов.

В рамках трека по корпоративной социальной ответственности прошла презентация доклада Ю. Е. Благова, доцента кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ, директора Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс, «О социальных инвестициях в России — 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества». Проект подготовки национальных

докладов о социальных инвестициях был инициирован Ассоциацией Менеджеров в 2004 г., а в 2008 г. в качестве академического партнера к нему присоединился Санкт-Петербургский государственный университет. Релиз этого года отражает тенденцию снижения интереса к корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса в нашей стране. Это сигнализирует о том, что необходимо уделять большее внимание развитию исследований в данной сфере и их практическим приложениям с тем, чтобы компании России и других развивающихся рынков осознали, что развитие корпоративной социальной ответственности является проявлением лучших международных практик менеджмента и корпоративного управления, повышает инвестиционную привлекательность компаний в глазах международных инвесторов.

В заседаниях секций трека по логистике обсуждались актуальные вопросы новых технологий, страновых особенностей и концепция управления цепями поставок с представлением докладов о результатах научных исследований, методологии преподавания в области управления цепями поставок и практических вопросов логистики. Практика управления цепями поставок и логистика, исследования в этой области находятся в настоящее время не на самом высоком уровне развития. Кроме того существует целый ряд инфраструктурных, методологических и иных проблем, пути решения которых предлагались на треке. Доклад Р.Джермейна (Richard Germain), профессора Университета Луисвилль (США), и К. В. Кротова, доцента кафедры операционного менеджмента СПбГУ, был посвящен интеграции информационных технологий, логистики и организационной эффективности. В других докладах были представлены результаты научных исследований по проблемам международной логистики, методологии повышения надежности взаимодействия звеньев цепей поставок, макрологистическим системам в сельском хозяйстве, оценке стратегических альянсов в автомобильной отрасли. В докладах, носящих прикладной характер, освещались такие проблемы, как факторы, влияющие на построение продуктивных коммуникаций между агентами и клиентами, системные и технологические ограничения развития транспортной логистики Юга России.

Значительная часть трека, посвященного проблематике исследования предпринимательства на развивающихся рынках, была посвящена представлению промежуточных результатов проекта «Факторы формирования предпринимательской активности студентов: институциональный подход», который финансируется Российским научным фондом. В проекте, запланированном на три года, принимают участие как российские, так и зарубежные ученые, в том числе ведущие исследователи в области предпринимательства. Основная цель проекта — выявить факторы, которые влияют на формирование предпринимательских намерений студентов. Идея стать предпринимателем становится все более привлекательной для многих студентов, поскольку данная перспектива рассматривается как способ участия на рынке труда без потери личной свободы. Те ценности, которые люди получают в результате самостоятельной занятости (независимость, решение сложных задач и самореализация) становятся для многих все более важными. Этим и другим проблемам была посвящена дискуссия в рамках трека на конференции.

Ф.Дельмар (Frédéric Delmar), профессор Университета Лунд (Швеция), выступил с методологическим докладом о применении лонгитюдного метода в ис-

следованиях по предпринимательству. В докладе руководителя трека Г. В. Широковой, профессора кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ, директора Центра предпринимательства СПбГУ, и ее коллег обсуждались вопросы о взаимосвязи предпринимательской ориентации и результатов деятельности фирмы в разных институциональных контекстах. Ученые обнаружили, что эта взаимосвязь варьируется в зависимости от экономической ситуации, а в российском контексте структура предпринимательской ориентации четко не определена. Другие выступления были посвящены рассмотрению взаимосвязи инновационности и интернационализации, влиянию развития цифровых технологий на выход на рынок новых фирм, роли внутрифирменной кооперации в развитии инновационного предпринимательства и др.

Трек, посвященный актуальным вопросам маркетинга на развивающихся рынках, открыл М. Маринов (Marin Marinov), профессор Школы бизнеса и менеджмента Университета Глостершира (Великобритания), выступивший с докладом о влиянии замедления экономики на маркетинг. Руководитель трека М. М. Смирнова, доцент кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ, с коллегами из Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» выступили с докладом о концепции ориентации на потребителя — одной из ключевых концепций маркетинговой ориентации, подчеркнув особую значимость ориентации на потребителя для российских компаний в условиях необходимости адаптации к новым «правилам игры» в контексте изменяющейся институциональной среды. На секциях трека обсуждались также вопросы роли маркетинга и маркетинговых способностей в формировании конкурентного преимущества компаний, особенностей маркетинговых практик, применения компаниями ключевых для маркетинга концепций (например, концепция клиентоориентированности, ориентации на рынок и др.). Тестирование существующей теории на примере развивающихся рынков является сегодня одной из наиболее актуальных задач в маркетинге. Разработанные в основном на базе данных развитых стран, существующие концепции и подходы могут быть неприменимы в контексте развивающихся экономик или требовать значительной адаптации к ним с учетом специфики более динамичного делового окружения.

Вопросам развития международного бизнеса и МНК из стран с развивающейся экономикой был посвящен отдельный трек, одним из основных докладов которого было выступление А. Шуа (Arnold Schuh), профессора Венской школы экономики и бизнеса. Докладчик обратил внимание на необходимость смещения фокуса со стран Азии и Латинской Америки на страны Центральной и Восточной Европы при изучении МНК из развивающихся рынков, что, по его мнению, повышает ценность теории международного бизнеса. Поскольку фирмы из стран Центральной и Восточной Европы появились на глобальном рынке относительно недавно, им еще только предстоит преодолеть многие серьезные проблемы (например, так называемое бремя иностранца), с которыми они сталкиваются в связи с нехваткой ресурсов, неблагоприятными условиями ведения бизнеса на «домашнем» рынке, и негативное восприятие страны их происхождения на Западе.

М. Маринов выступил с докладом, посвященным развитию институтов, необходимых для привлечения и поддержки зарубежных инвестиций в Китае и Рос-

сии, странах с высокой степенью участия государства в формировании институтов. Важным выводом является утверждение о необходимости регулярности и продолжительности действий правительств двух стран, направленных на формирование институционального пространства, способствующего более высокой результативности прямого инвестирования за рубежом.

Д. Дикова (Desislava Dikova), профессор Венской школы экономики и бизнеса (Австрия), в докладе, посвященном интернационализации малых и средних компаний, вынесла на обсуждение вопрос о том, какой способ экспортирования предпочтительнее для фирм из растущих рынков — сфокусированный или диверсифицированный. Основной вывод исследования заключается в утверждении, что как продажи, так и производительность предприятий из растущих рынков, вступающих на путь интернационализации, значительно улучшаются при условии диверсифицированной (с точки зрения продукта и внешнего рынка) интернационализации, а также интенсивности и разнообразия экспортных стратегий. Руководитель трека А. Ю. Панибратов, профессор кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ, в своем докладе подчеркнул, что для рынков со слабой системой институциональной поддержки взаимоотношений между бизнес-партнерами особую актуальность приобретают вопросы доверия. Другие доклады данного трека касались вопросов выявления эффективной комбинации структурных элементов российских МНК, влияющих на результативность последних, подходов к организации процесса зарубежного инвестирования на развивающихся рынках, влияния факторов внешней среды на отраслевые рынки и др.

Большой интерес вызвала работа междисциплинарной секции «Управление знаниями и информационный менеджмент», в которой приняли участие более 30 ученых из разных городов России, а также из Финляндии, Китая и США. Основной целью секции стало выявление тенденций и перспектив развития систем управления знаниями и практик по управлению персоналом на современном этапе в странах с развивающимися рынками. Открыла сессию Т. А. Гаранина, старший преподаватель кафедры финансов и учета СПбГУ, выступившая с докладом о роли интеллектуального капитала в цепочке создания ценностей для российских компаний. Широкую дискуссию вызвал доклад М. А. Молодчик, профессора Пермского филиала Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», о влиянии лидерства на процессы корпоративного обучения в российских компаниях. Концепции и оценки, представленные на секции, были различными, порой противоположными, но их сопоставление позволяет понять, на каком этапе находятся теория и практика управления знаниями в разных странах, какие основные проблемы стоят перед практикующими менеджерами, в чем их причины и каковы пути их преодоления в настоящем и будущем.

Трек «Управление человеческими ресурсами в компаниях развивающихся рынков» был посвящен актуальным проблемам в данной области и обсуждению специфики управления на развивающихся рынках. Доклад Е. С. Яхонтовой, профессора Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, был основан на исследовании по данным опроса, проведенного в России и Казахстане. Основным выводом исследования явилось то, что в российских компаниях до сих пор недостаточное внимание уделяется развитию

человеческих ресурсов, что отчасти является одним из факторов низкой производительности труда.

В других докладах данного трека были подняты вопросы о влиянии мотивов собственника на модели управления компаниями, в целом вопросы стратегического управления человеческими ресурсами. Доклад руководителя трека Е. К. Завьяловой, профессора кафедры организационного поведения и управления персоналом СПбГУ, был посвящен практикам развития человеческих ресурсов в инновационно-активных компаниях стран БРИК. Был сделан вывод о том, что данные практики оказывают существенное влияние на инновационную активность компаний и при этом различаются по странам БРИК в зависимости от социальных, экономических, культурных аспектов развития.

Очень интересной и разнообразной стала дискуссия в рамках трека «Стратегические финансы в переходных экономиках», посвященная актуальным проблемам в области финансового менеджмента и финансовых рынков. Открыл обсуждение А. Семенов, профессор Йоркского университета (Канада), с докладом, в котором аномалии в оценке финансовых активов обсуждались с позиции поведенческих финансов, являющихся сегодня одним из передовых направлений в финансовой теории и практике. Основным посылом данного подхода является то, что вопреки традиционному в теории финансов пониманию поведения инвесторов как рационального в действительности принятие инвестиционных решений зачастую основано на иррациональных и, более того, нелогичных субъективных соображениях. А. Семенов обобщил существующие в финансовой литературе подходы к моделированию психологических аспектов при принятии финансовых решений, их применение к оценке финансовых активов. В других докладах данного трека обсуждались актуальные вопросы, связанные с влиянием деофшоризации на российские компании, рисками трансфертного ценообразования, оценкой ценности компаний, измерением ликвидности и риска корпоративных облигаций, делистингом на фондовых биржах. В целом ряде докладов рассматривались различные аспекты дивидендной политики и ее взаимосвязи с доходностью акций на развивающихся рынках.

Проблематика выступлений на треке по корпоративному управлению была сфокусирована на роли советов директоров и их влиянии на эффективность деятельности компаний. На секции были представлены результаты исследований по компаниям из России и Китая. Доклад руководителя трека Т. А. Гараниной, старшего преподавателя кафедры финансов и учета СПбГУ, подготовленный в соавторстве с С. Кузнецовой, студенткой программы «Менеджмент», реализуемой в СПбГУ, был посвящен гендерным аспектам совета директоров — тематике, пока еще недостаточно исследованной в России и на развивающихся рынках в целом.

В докладе Джао Жи (Jiao Ji), аспиранта Школы бизнеса университета Шеффилда (Великобритания), были проанализированы вопросы эффективности проведения заседаний советов директоров китайских компаний. В рамках секции была развернута широкая дискуссия по вопросам корпоративного управления на развитых и развивающихся рынках, затронувшая как вопросы, поднятые в рамках заслушанных докладов, так и основные тренды и перспективы развития других направлений в данной области.

Проблематике реформирования общественного сектора был посвящен раздел конференции, в рамках которого обсуждались результаты исследований в области регионального развития, коррупции, конкурентной политики и государственно-частного партнерства. В целом трек по государственному и муниципальному управлению составили четыре круглых стола и пять секционных заседаний.

Один из круглых столов был посвящен вопросам развития проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере здравоохранения в Санкт-Петербурге. В его работе приняли участие 92 человека, представлявшие заинтересованные стороны в реализации проектов ГЧП в сфере здравоохранения в Санкт-Петербурге: частные и государственные медицинские организации, поддерживающие организации (консалтинг, финансы, право), исполнительные органы государственной власти (включая вице-губернатора Санкт-Петербурга и руководителя ТФОМС), образовательные организации, дипломатический корпус и Ассоциацию международных компаний Санкт-Петербурга. Ключевым спикером круглого стола выступила вице-губернатор Санкт-Петербурга О. А. Казанская, которая отвечает за решение вопросов социальной и демографической политики Санкт-Петербурга, социальной защиты, здравоохранения, санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Программа круглого стола включала презентацию лаборатории «Центр исследований государственно-частного партнерства», созданной в структуре Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ, и презентации ряда пилотных петербургских проектов государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения.

В соответствии с тематикой представленных докладов секция, объединившая исследователей государственных закупок, получила название «Моделирование коррупции: международный опыт и российская специфика». В докладе руководителя секции А. Е. Иванова, доцента кафедры государственного и муниципального управления СПбГУ, был предложен новый подход к антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов, опирающийся на модель квазикоррупции. В программу конференции вошла секция «Управление рисками и санкции», которую можно назвать инновационной для данного трека. Ее появление стало следствием текущих экономических и политических событий. С. Б. Авдашева, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», и У. Коил (William Coyle), профессор Бабсон Колледжа (США), доказали способность академической среды в режиме реального времени адекватно реагировать на самые неожиданные изменения окружающей среды. С. Б. Авдашева продемонстрировала, между какими экономическими агентами и как распределяются потери, порожденные санкциями и контрсанкциями, а У. Коил предложил весьма вероятную гипотезу, описывающую развитие и ужесточение санкций, введенных против России.

Обсуждение проблем, обсуждаемых в рамках других круглых столов конференции, имело прикладной характер. На круглом столе «Кейсы в российском бизнес-образовании» представители организаций из восьми регионов России поделились своим опытом использования учебных кейсов в образовательном процессе. Участникам удалось обсудить важнейшие препятствия на пути развития кейс-метода и наметить возможные пути их преодоления. Обсуждались, в частности, такие вопросы, как развитие системы стимулирования авторов кейсов; реализация комплекса мер, позволяющих публиковать или регистрировать кейсы; возможности

создания в России ассоциации авторов, преподавателей и исследователей, участвующих в развитии и использовании кейс-метода; вовлечение студентов в процесс научных исследований на основе кейс-метода и пути повышения привлекательности для студентов работы с кейсами; вопросы повышения квалификации преподавателей в области кейс-метода; развитие электронных библиотек кейсов; пути продления жизненного цикла кейса.

Инициатива, посвященная исследованиям в области «Умных городов» («Smart Cities») с участием государства и бизнеса, была представлена на круглом столе «Умные города в России», организованном СПбГУ совместно с Международным институтом управления научно-исследовательской деятельностью (International Institute for Research Performance Management, IPERF, Германия). Основными гостями круглого стола стали Г.Кристиан Кристиансен (Hans Christian Christiansen), главный советник городского совета Копенгагена (Дания), Г.Прикрил (Greg Prickril), директор продуктовых инноваций Международного института управления научно-исследовательской деятельностью (IPERF, Германия), и И. Н. Баранов, заместитель директора Института «Высшая школа менеджмента» СПбГУ по научной и учебно-методической работе. В ходе круглого стола, модератором которого выступила Т.Самсонова, доцент кафедры операционного менеджмента СПбГУ, управляющий директор IPERF, были представлены направления новых исследований. В его работе приняли участие исследователи, разработчики программ, руководители организаций в государственном и частном секторах, в особенности в отраслях энергетики, природных ресурсов, транспорта, информационных технологий, логистики, недвижимости, обеспечения безопасности, финансов и консалтинга.

Завершающим мероприятием в рамках конференции стали традиционные XIX Ежегодные Пашкусовские чтения. С пленарным докладом «Российские ТНК: от регионального превосходства к глобальному лидерству» (Russian Multinationals: From Regional Supremacy to Global Lead), основанном на одноименной монографии, опубликованной в 2012 г. издательством Routledge, выступил А.Ю.Панибратов, профессор кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ. Дискуссионтом стал М.Маринов, профессор Школы бизнеса и менеджмента Университета Глостершира (Великобритания).

В ходе подготовки конференции и во время ее проведения был создан новый формат международного мероприятия, организуемого СПбГУ. По его итогам было принято решение о проведении очередной конференции «Развивающиеся рынки: перспективы развития бизнеса и государства» 15–17 октября 2015 г.

канд. экон. наук, доцент Ю.Б. Ильина

*Санкт-Петербургский государственный университет
jilina@gsom.spbpu.ru*

канд. филол. наук А.В. Меньшикова

*Санкт-Петербургский государственный университет
menschikova@gsom.spbpu.ru*